

Asmaa Satta

7 ans d'expérience. Disponible immédiatement pour rejoindre une équipe passionnée en Ile-de France



Experte en Marketing 360°, Webmarketing et Social Ads, j'accompagne des enseignes de renom (Le Parc Astérix, Carrefour, Leroy Merlin...) dans leurs stratégies omnicanales.

Créer des sites d'internet, optimiser SEO, SEM, SEA pour accroître la notoriété (Brand Awareness), générer du trafic qualifié et fidéliser la clientèle.

Brand Management, Analyse Data, planification stratégique, suivi et conduite opérationnelle de projets et campagnes.

Work experience

CHEF DE PROJET MEDIA TRADER

SMART MOOV (Programmatique), 01/2022 - 10/2022

Paris, France

- Réaliser la prise de Brief, études de marché, Benchmarking marque, cible
- Paramétrer les campagnes sur Adexchanges, optimiser en RTB, répartir le budget
- Préparer les Reportings, bilans (Data marketing, comportementale et RH)
- Construire les Bots de conversion customisés (parcours UX Saas), veille du marché

RESPONSABLE MARKETING & DIGITAL AFRICA & MIDDLE EAST

YOUZCARD TECHNOLOGY, 02/2021 - 07/2021

Casablanca, Maroc

- Élaborer et mettre en oeuvre la stratégie Corporate marketing on-offline 360
- Réaliser les études de marché, Benchmarking et veille stratégique du marché
- Identifier les axes d'optimisation du site, parcours UX et recommandations

STRATEGIC PLANNER

ATEO COMMUNICATIONS GROUP, 03/2019 - 01/2021

Casablanca, Maroc

Brand Management & Mangement of Music Label B-Magnitvde

- Réaliser les études de marché (Brainstorm new and innovative growth strategies)
- Élaborer le plan d'action en fonction des objectifs, besoins (Target Audience)
- Optimiser le choix des canaux On et Offline (Leaders & Influencers)
- Mettre en oeuvre le plan média, optimiser, suivre et analyser la preformance des campagnes (ROAS, CPM, CPC, CTR...)

PACKAGING COORDINATOR

DIADIS NESTLÉ, 07/2018 - 01/2019

Noisiel, France

- Coordonner les parties prenantes: Marketing, creation, imprimeurs et usines en France et à l'international
- Accompagner les Packaging Seniors Consultants
- Lancer et étendre les gammes et marques, toutes BU

STRATEGIC PLANNER

ATEO COMMUNICATIONS GROUP, 11/2016 - 12/2017

Casablanca, Maroc

Education

2021 - 2022 MSc Webmarketing & Social Media, Digital College Paris

2018 - 2019 MBA Brand Management, European Business School Paris

2010 - 2015 MSc Marketing & actions commerciales, ENCG Casablanca

Personal Info

Phone

+33 7 49 98 87 28

E-mail

asmaasattapro@gmail.com

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/asmaa-satta-b8477811b/>

Languages

French ★★★★★

Arabic ★★★★★

English ★★★★★

Turkish ★★★★★

Lebanese ★★★★★

Spanish ★★★★★

Technical Skills

Création de site et landing page

Micosoft Office, Google Suite
Google Ads, Meta, Snapchat Ads
Spotify Ads, DV360, GTM, GA
WordPress, Dorick, Canva, Hotjar
Ubersuggest, Salesforce, HubSpot

SEA, SMA, SEM, SMM

Traffic, Conversions, Leads

Brand Management

Influence, Event, Endossement

Soft Skills

Decision Making ★★★★★

Team Player ★★★★★

Self-Taught ★★★★★

Multi-Tasking ★★★★★

Certifications

- Individual Qualifications
Google Analytics
- Google Ads pour la publicité
sur le Réseau Display

Hobbies

Musique, Théâtre, Cinéma

RPM, Spinning, Voyage